

AUF EUROPAS STRASSEN DAHEIM

Wer in der Speditionsbranche erfolgreich sein will, braucht zuverlässige Fahrzeuge und einen schnellen, exzellenten Service. Deshalb setzen Alfons und Peter Hartmann seit Jahren auf Mercedes-Benz.

Angefangen hat alles mit einem Lkw. Das war 1947. „Mein Vater hat ihn nach dem Krieg aus alten Wehrmachtsbeständen selbst zusammengebastelt“, erzählt Alfons Hartmann, der zusammen mit seinem Bruder Peter das Familienunternehmen Hartmann führt. „Nach dem Zweiten Weltkrieg versorgte er so die Menschen in der Umgebung mit Lebensmitteln und allem, was sie dringend brauchten.“ Der Grundstein für die Transportfirma war gelegt. In den letzten 60 Jahren entwickelte sie sich zu einer modernen Spedition. „Wir sind richtig durchgestartet“, sagt Hartmann lachend. Heute beschäftigt er rund 150 Mitarbeiter und ist Herr über eine große Sternenflotte.

Starke Sternen-Flotte

Die Brüder Hartmann setzen seit vielen Jahren ausschließlich auf Mercedes-Benz. Mittlerweile fahren für die Spedition 45 Fahrzeuge mit Stern, in erster Linie Actros, aber auch Pkw der B- und C-Klasse. „Die Flotte hat einen hohen Wiedererkennungswert: unser rot-blaues Logo, das auf den Mercedes-Benz Lkw über Europas Straßen rollt“, sagt Hartmann.

Die Optik war jedoch nicht ausschlaggebendes Argument, sich für Mercedes-Benz zu entscheiden. Vor allem Zuverlässigkeit und Service überzeugten die Unternehmer. „Im Speditionswesen muss man sich auf seinen Fuhrpark verlassen können. Zuverlässige Fahrzeuge und ein schneller Service im Notfall sind das A und O“, betont Hartmann. Beides gewährleistet die Niederlassung Baden-Baden hundertprozentig.

Tausende Tonnen Ladung

Rund 500.000 Tonnen Ladung bewegt die Firma Hartmann jedes Jahr. Die Lkw legen Woche für Woche mehrere tausend Kilometer innerhalb Europas zurück. „Dass ein Fahr-



zeug bei solchen Laufleistungen hin und wieder in die Werkstatt muss, ist klar. In diesen Fällen ist die Niederlassung immer für uns da, und die Ersatzteilversorgung läuft super“, so Hartmann. Verzögerungen oder gar Ausfallzeiten kann er sich nicht leisten. „Die Lkw sind unser Kapital. Die müssen raus auf die Straße.“

Logistik und mehr

Spezialisiert hat sich das Unternehmen auf Lager- und Logistikdienstleistungen unter anderem in den Bereichen Automotive und Lebensmittel. Die Brüder Hartmann legen besonderen Wert darauf, ihren Kunden ein Rundum-sorglos-Paket zu bieten: professionelle Logistik, Lagerhaltung, Verpackung, Codierung, Etikettierung oder Kommissionierung. Auch die Beförderung von Kühlgut stellt dank der speziell ausgestatteten Lkw mit Stern kein Problem dar. ▀

Die Hartmann AG verfügt über ein international flächendeckendes Distributionsnetz und eine flexible Logistikkette.



Spedition Hartmann

- Gründung:** 1947 durch Karl Hartmann
- Geschäftsführer:** Alfons und Peter Hartmann
- Mitarbeiter:** 150
- Gesamtfläche:** 130.000 Quadratmeter
- Automotive Logistik:** 70.000 Quadratmeter
- Firmensitz:** Muggensturm
- Branche:** Spedition
- Leistungen:** professionelle Logistik in Distribution, Lagerhaltung, Verpackung, Codierung, Etikettierung, EAN-Code, Kommissionierung
- Rechtsform:** Aktiengesellschaft

Ins Schwarze getroffen

Von Wein bis Stahl – die badische Hartmann Spedition & Logistik AG ist für Kunden aus ganz unterschiedlichen Branchen aktiv. Für die nötige Flexibilität sorgt ein Gesamtpaket aus Actros und Finanzdienstleistungen von Mercedes-Benz

Text: Christoph Schomberg Fotos: Alexander Fischer

LKW-LEASING __ Wenn Alfons Hartmann ins Erzählen kommt, ist für gute Unterhaltung gesorgt. Der badische Logistikunternehmer pflegt zum Beispiel nur dann Böcke zu schießen, wenn sich diese unvorsichtig aus dem Gehölz wagen. Gerade vorgestern sei es wieder so weit gewesen. „Ein sauberer Schuss, den hat der Rehbock nicht mehr gehört.“ Ebenso zielsicher ist der passionierte Jäger Hartmann, wenn es um sein Unternehmen geht. Seit 1982 steht er gemeinsam mit seinem Bruder Peter an der Spitze der Hartmann AG. „Wir sind ein Familienunternehmen wie es im Buche steht“, sagt Alfons Hartmann. „Peter leitet den Bereich Fuhrpark und die Disposition, und ich bin im kaufmännischen Bereich verankert.“

Das Unternehmen war das erste, das sich Mitte der 70er-Jahre im Industriegebiet Schleifweg in Muggensturm nahe Baden-Baden angesiedelt hat. „Als wir anfangen, war hier noch die grüne Wiese“, erinnert sich Hartmann. Heute sind am Schleifweg an die 50 Unternehmen angesiedelt, der Branchenschwerpunkt liegt bei Transport und Logistik. Zu den ersten Kunden von Hartmann gehörte der Burda-Verlag – eine Partnerschaft, die gewachsen ist und bis heute Bestand hat. Titel wie das Nachrichtenmagazin „Focus“ bringt Hartmann „per Achse“ übers Wochenende zu den Pressevertriebsstellen.

„Als Mittelständler können wir uns optimal auf die sich verändernden Kundenbedürfnisse einstellen“, sagt Alfons Hartmann. „Immer und zu jeder Zeit für den Kunden da zu sein, das ist unser Selbstverständnis.“ Und wenn, wie erst

vor wenigen Tagen geschehen, noch spätabends beim Ausführen des Hundes das Handy klingelt, wird abgenommen: Ein Kunde aus der Automobilindustrie brauchte dringend eine Lieferung just in time, um die Produktion am Laufen zu halten. Für den Kunden wurde auf der Stelle eine Lösung entwickelt. „Die erste Lieferung hat um 22 Uhr den Hof verlassen, am nächsten Morgen um 5 Uhr war dann auch der Rest vor Ort!“, ergänzt Fuhrparkmanager Peter Hartmann nicht ohne Stolz.

Die Flotte von Hartmann steuert derzeit täglich 45 Ziele in Deutschland, Österreich, Frankreich, Polen, Tschechien, Spanien und Skandinavien an. Der Umsatz des Unternehmens liegt bei 25 Millionen Euro, 150 Menschen sind hier angestellt. Im Fuhrpark setzt die Hartmann AG auf den Actros. Ein Drittel der 44 Fahrzeuge wird im Nahverkehr eingesetzt, der Rest auf langen Strecken. Das Kundenportfolio reicht von der Stahlindustrie über die Bereiche Automotive und Lacke bis zur Lebensmittelindustrie, für die Hartmann zum Beispiel empfindliche Backwaren gekühlt zum Ziel transportiert.

Auf dem Gelände der Hartmann AG finden sich unter anderem haushohe Regallager für Weine, die an Supermarktketten ausgeliefert werden. „Pro Monat bewegen wir mit unserer Flotte an die 1,7 Millionen Flaschen“, erläutert Peter Hartmann. Zur Weihnachtszeit blüht darüber hinaus das Geschäft mit Champagner. Dann kommen noch einmal rund eine Million Flaschen dazu. Nicht weit davon entfernt lagern 25 Tonnen schwere Coils vom Stahlkocher

Starker Mittelstand
Die Brüder Alfons (l.) und Peter Hartmann leiten das Unternehmen seit 1982 gemeinsam





Schneller Umschlag

Auch die moderne Lagerhaltung der Hartmann AG sorgt für flexible, am Kunden orientierte Logistik



ThyssenKrupp, die für die Lkw-Produktion von Daimler in den Werken Gaggenau und Rastatt vorgesehen sind.

Die Partnerschaft mit der Mercedes-Benz Niederlassung in Baden-Baden hat Tradition bei Hartmann. „Wir setzten von Beginn an ausschließlich Fahrzeuge mit dem Stern ein“, sagt Peter Hartmann. Dabei nutzt die Hartmann AG die Vorteile der Finanzdienstleistungen aus dem Hause Daimler. Der Fuhrpark wird im Leasingverfahren alle 36 Monate erneuert.

„Wir sehen uns als Lösungspartner“, erklärt Fritz Hüttemann. Der Leasing- und Finanzierungsberater der Mercedes-Benz Bank begleitet die Entwicklung des Hartmann-Fuhrparks mit maßgeschneiderten Finanzierungslösungen. „Dabei ist die durchschnittliche Laufleistung pro Einheit von 150.000 Kilometer pro Jahr optimal auf das Gesamtpaket abgestimmt.“ Ent stehen Mehr- oder Minderkilometer, werden diese auf Basis von vertraglich garantierten Sätzen abgerechnet. „Unser Kunde trägt im Leasing keinerlei Vermarktungsrisiko“, erklärt Hüttemann. Tatsächlich: Unterm Strich zahlen die kühlen Rechner aus Muggensturm über die dreijährige Vertragslaufzeit nur die Wertminderung der Fahrzeuge. Peter Hartmann: „Wir haben volle Kostentransparenz und wissen, dass wir in der Mercedes-Benz Bank einen Partner haben, der nicht nur etwas von Geld, sondern auch von Lkw versteht.“

Alfons und Peter Hartmann geraten beinahe schon ins Schwärmen, wenn es um die Zusammenarbeit mit dem Mercedes-Benz Partner in Baden-Baden geht. „Das ist einfach nicht mehr zu toppen“, so Peter Hartmann. „Ganz egal ob es um unsere Nutzfahrzeuge oder die Pkw mit dem Stern geht: Alles wird sofort erledigt, vom kleinsten Ersatzteil bis zur Reparatur.“

Jürgen Pauli, Verkaufsleiter in Baden-Baden, ist es wichtig, im ständigen Austausch zu bleiben, um die Bedürfnisse der Hartmann AG zu verstehen und die bestmögliche Lösung zu finden. „Ein Kunde mit so einem Fuhrpark und derart vielschichtigem Portfolio erwartet zu Recht ein extrem hohes Maß an Flexibilität von seiner Niederlassung“, sagt Jürgen Pauli. „Wenn sich Hartmann mit einer Reparatur für Samstag anmeldet, wird von unserem Team so lange daran gearbeitet, bis es fertig ist – ganz gleich ob das 14 Uhr oder 19 Uhr ist!“ Denn natürlich weiß Pauli auch: „Ein Lkw, der steht, bringt keinen Umsatz.“

Im August sind vier von insgesamt 13 neu geordneten Actros hinzugekommen. Das ganz große, mit Spannung erwartete Ereignis ist allerdings für Ende dieses Jahres angekündigt: „Dann kommen zwei Actros aus der neuesten Generation. Auf die freuen wir uns ganz besonders!“, so Peter Hartmann. Für die „Stars“ im Fuhrpark haben sich die Brüder für das Komplettpaket Safety Service-Leasing entschieden.

Darin enthalten sind Wartung der Fahrzeuge und die Mercedes-Benz Lkw-Versicherung, mit der sogar Brems-, Betriebs- und Bruchschäden abgedeckt werden.

Im Logistiknetzwerk DiALOG, dessen Systempartner die Hartmann Spedition & Logistik AG ist, macht sich Alfons Hartmann als einer der Initiatoren stark für den deutschen Mittelstand, den er als das „Rückgrat der deutschen Wirtschaft“ betrachtet. Im Verbund von DiALOG rollen mehr als 4.000 Fahrzeuge über die Straßen. Kollektiv Stärke zeigen und immer wieder neu und vor allem individuell auf die Anforderungen des Marktes zu reagieren ist der gemeinsame Nenner. „Weiterentwicklung und Innovation waren immer die treibenden Kräfte unseres Geschäfts!“, sagt Alfons Hartmann. Und das nicht nur im Fuhrpark am Schleifweg: Auf dem Dach seiner Jagdhütte hat der findige Unternehmer seit neuestem Solarmodule zur Stromerzeugung angebracht. ■

www.hartmannag.de

► Kontakt

Alfons und Peter Hartmann,
Hartmann Spedition & Logistik AG
Tel.: +49 7222 95560
E-Mail: info@hartmannag.de

Starke Partner

Für die Hartmann Spedition & Logistik AG findet Daimler Financial Services seit vielen Jahren maßgeschneiderte Finanzierungslösungen



Partner mit Gesamtpaket

Fuhrpark-Chef Peter Hartmann, Fritz Hüttemann, Leasing- und Finanzierungsberater der Mercedes-Benz Bank, Jürgen Pauli, Verkaufsleiter der Mercedes-Benz Niederlassung Baden-Baden, und der kaufmännische Leiter Alfons Hartmann (v. l.)